

**S.C MERTECOM SRL**

Str. Traian, Nr. 7, Târgu Jiu, Gorj

RO18509431

0765.522.583 / 0253.222.202

[vanzari@mertecom.ro](mailto:vanzari@mertecom.ro)[mertecom.ro](http://mertecom.ro)

## DECLARAȚIE DE CONFORMITATE

Prin prezenta SC MERTECOM SRL, RO18509431, cu sediul in Târgu-Jiu, strada Traian, bl.7, sc.3, ap.24, înregistrata la registrul comerțului sub nr. J18/205/2006 în conformitate cu Legea 296/2007 privind Codul Consumului, Legea 608/2001 privind evaluarea conformității produselor și a H.G. 71/2002, Ordonanța Guvernului 21/1992 privind protecția consumatorilor și Legea 449/2003 privind vânzarea produselor și garanțiile asociate acestora, republicate si modificate prin Ordonanța de Urgenta 174/2008 declarăm pe propria răspundere ca asigurăm și garantăm faptul ca produsul **Săpun lichid Forbish 5litri**, la care se refera aceasta declarație nu pune în pericol viața, sănătatea, securitatea muncii, nu produc un impact negativ asupra mediului daca sunt folosite în conformitate cu destinația pentru care au fost produse respectând întocmai instrucțiunile de instalare și folosire precum si (după caz) termenul de garanție înscris pe produs si sunt în conformitate cu standardele naționale și internaționale in domeniu. De asemenea produsul este în conformitate cu documentațiile tehnice deținute de producător.

## Fișă Produs Săpun lichid Forbish 5litri

Denumire	Cod Produs	Marca
Săpun lichid Forbish 5litri	M00431	Forbish



### Descriere

#### Săpun lichid Forbish 5 litri

Îți punem la dispoziție un săpun lichid economic și eficient prin intermediul bidoanelor de săpun lichid Forbish 5 litri, disponibil în 3 culori.

**Cu un săpun lichid pentru dipenser vei face economie și vei asigura igiena în baia sau bucătăria ta fără pic de efort.**

Un **săpun lichid hidratant** se recunoaște încă de la prima folosire, proprietățile sale emoliente și de protecție a pielii ieșind în evidență imediat. Acesta lasă pielea moale și parfumată, aroma florală persistând îndelung.

**Cantitate: 5 litri**

**Aromă: Florală**