

**S.C MERTECOM SRL**

Str. Traian, Nr. 7, Târgu Jiu, Gorj

RO18509431

0765.522.583 / 0253.222.202

[vanzari@mertecom.ro](mailto:vanzari@mertecom.ro)[mertecom.ro](http://mertecom.ro)

## DECLARAȚIE DE CONFORMITATE

Prin prezenta SC MERTECOM SRL, RO18509431, cu sediul in Târgu-Jiu, strada Traian, bl.7, sc.3, ap.24, înregistrata la registrul comerțului sub nr. J18/205/2006 în conformitate cu Legea 296/2007 privind Codul Consumului, Legea 608/2001 privind evaluarea conformității produselor și a H.G. 71/2002, Ordonanța Guvernului 21/1992 privind protecția consumatorilor și Legea 449/2003 privind vânzarea produselor și garanțiile asociate acestora, republicate si modificate prin Ordonanța de Urgenta 174/2008 declarăm pe propria răspundere ca asigurăm și garantăm faptul ca produsul **Parfum de camera Kifra 220ml (Mumbai)**, la care se refera aceasta declarație nu pune în pericol viața, sănătatea, securitatea muncii, nu produc un impact negativ asupra mediului daca sunt folosite in conformitate cu destinația pentru care au fost produse respectând întocmai instrucțiunile de instalare și folosire precum si (după caz) termenul de garanție înscris pe produs si sunt în conformitate cu standardele naționale și internaționale in domeniu. De asemenea produsul este în conformitate cu documentațiile tehnice deținute de producător.

## Fișă Produs

### Parfum de camera Kifra 220ml (Mumbai)

Denumire	Cod Produs	Marca
Parfum de camera Kifra 220ml (Mumbai)	M03124	Kifra



#### Descriere

### Parfum de camera Kifra 220ml (Mumbai)

Imaginează-ți viața ca un nesfârșit răsărit de soare pe un iaht luxos și înmiresmează-ți ambianța cu note succulente de fructe de pădure, pe fundalul aromelor florale de iris, iasomie și flori de portocal, ca la final să te transpui în dulceața notelor de vanilie și patchouli.

Un parfum dulce-fructat, care-ți va aminti în fiecare zi că meriți să te răsfieți!

Ieși din cotidian și lasă loc răsfățului și glamour-ului, cu doar câteva picături din acest parfum delicios de cameră!

Cantitate: 220ml